

TRAVAILLER À VÉLO ...

... DANS LES MÉTIERS D'INTERVENTION



AU SOMMAIRE

- Chapitre 1 - page 3 : À qui s'adresse ce guide ?
- Chapitre 2 - page 4 : Intégrer le vélo-cargo à mon activité d'intervention : avec quels objectifs ?
- Chapitre 3 - page 6 : S'adapter aux contraintes inhérentes au vélo
- Chapitre 4 - page 8 : Bien organiser mes interventions : un enjeu encore plus important à vélo
- Chapitre 5 - page 10 : Répondre aux enjeux d'approvisionnement et de gestion des déchets
- Chapitre 6 - page 11 : Comment se lancer ?
- Remerciements - page 12

Le Programme V-Logistique est un Programme CEE (Certificats d'Économies d'Énergie).

Créé lors de l'Appel à Programmes du ministère de la Transition écologique 2018, V-Logistique sensibilise à la cyclologistique par la mise à disposition de vélos à assistance électrique et vélos-cargos à assistance électrique pour les professionnels.

Note : Les informations contenues dans ce guide sont susceptibles d'évoluer.

CHAPITRE 1 - À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?

1. QUELS MÉTIERS ? QUELLE LOGIQUE D'INTERVENTION ?

L'ambition de ce guide est de s'adresser à tous les métiers qui peuvent impliquer des interventions rapides, voire d'urgence, chez un client particulier ou professionnel avec un enjeu de ponctualité et de nombre d'interventions journalier plus ou moins élevé. Il s'adresse ainsi à des professionnels qui, pour tout ou partie de leurs déplacements motorisés, sont régulièrement ralentis par la circulation. Il intéressera également ceux qui veulent entreprendre avec un mode de transport efficace, sobre et écologique, et ce même partiellement.

Dans ces activités, nous considérons les métiers suivants :

- **Maintenance du bâtiment** : plombier-chauffagiste, électricien, menuisier,...
- **Prestations à domicile** : agent de ménage, infirmier, coiffeur, factotum,...
- **Métiers de l'urgence** : médecin-urgentiste, serrurier,...

La plupart ont des attentes modérées voire élevées en capacité de transport au quotidien. Certains métiers, notamment dans le bâtiment, ont ponctuellement besoin de transporter du plus gros matériel pour des opérations de remplacement.

Ce livret vous présente les tenants et aboutissants, voir les secrets, d'une **intégration, dans son activité, de déplacements à vélo-cargo**¹. Nous utilisons parfois le terme de vélo utilitaire, qui désigne, plus largement, les vélos destinés à une fonction principale de déplacement, c'est-à-dire non sportive ou récréative.

Ces quelques pages ont pour vocation de renseigner **des organisations de toutes tailles et de tous types**.



2. UN COMPLÉMENT DU GUIDE GÉNÉRAL

En préalable à la découverte de ce guide spécifique, nous vous conseillons de vous référer au guide général réalisé par le programme V-logistique et disponible en cliquant [sur ce lien](#). Il contient des éléments sur **les bienfaits de l'entrepreneuriat à vélo et donne des pistes de réflexion pour envisager de sauter le pas**.

Ce guide sur les métiers d'intervention à vélo a été rédigé par [Velab](#) et les [Boîtes à Vélo – France](#), sur la base d'entretiens de professionnels exerçant dans les métiers d'intervention. La liste des personnes et entreprises consultées se trouve au chapitre « Remerciements ». La mise en forme a été assurée par la [Fédération française des Usagers de la Bicyclette \(FUB\)](#).

¹Les vélos-cargos sont ces gros vélos, le plus souvent électriques, avec un coffre devant, derrière, ou une remorque, conçus pour transporter des marchandises.

CHAPITRE 2 - INTÉGRER LE VÉLO-CARGO À MON ACTIVITÉ D'INTERVENTION : AVEC QUELS OBJECTIFS ?

Voici les raisons principales pour lesquelles vous pourriez penser au vélo-cargo. Cette liste n'est pas exhaustive mais elle peut vous donner des idées !

1. RECONQUÉRIR LES CENTRES-VILLES

Dans certaines agglomérations, la circulation en véhicules motorisés est devenue tellement difficile que beaucoup d'entreprises ont délaissé les centres-villes. Quand elles ne l'ont pas fait, elles rencontrent des problèmes de rentabilité du fait d'un surcroît de temps passé sur la route. Quand cela est possible, certaines vont choisir le scooter, mais son usage est également de plus en plus contraint car la place qui leur est destinée se réduit également à mesure que l'espace public se rééquilibre au profit des mobilités actives (marche et vélo principalement). De plus, le scooter est rarement aménagé et aménageable pour transporter des volumes importants.

Le vélo utilitaire, dans ces conditions, peut constituer un mode de transport salvateur (cf. point 2 ci-contre pour plus d'explications). S'il comprend une assistance électrique, il est **plus rapide de 30 % environ qu'une voiture et est beaucoup moins soumis à d'autres contraintes telles que la recherche de stationnement** et la plupart des amendes liées au stationnement ou à la conduite.

CAILLET MENUISERIE

Sébastien Caillet a lancé son entreprise de menuisier à vélo en fin d'année 2021 dans la région nantaise. Confronté au temps perdu dans les bouchons avec sa camionnette, il a décidé de pratiquer son activité à vélo et travaille sur des petits chantiers de dépannage pour les particuliers. Il intervient dans un rayon de 10 à 15 km maximum à l'aide de son vélo-cargo [Bullit](#).



2. AUGMENTER L'AGILITÉ DE MES ÉQUIPES

Il est à noter que les vélos ne sont jamais complètement bloqués, même au plus fort des embouteillages. **Ils ont toujours la possibilité de s'échapper et de se faufiler**, d'autant plus quand une voie leur est dédiée. Ils peuvent évidemment emprunter les pistes cyclables ainsi que les contre-sens cyclables².

Augmenter l'agilité de ses équipes, c'est aussi pouvoir envoyer le matin une équipe de 2 personnes sur une même intervention et dispatcher ces 2 personnes l'après-midi pour des interventions simultanées, grâce au vélo-cargo qui équipe chacun des salariés.

3. ABAISSER LE COÛT DE MA MOBILITÉ ET ÊTRE PLUS COMPÉTITIF

Une des conséquences d'une mobilité inefficace est une répercussion au client final du coût du stationnement et du temps passé sur la route.

En comparaison, pour des trajets de 5 km, voire plus, le vélo, y compris à assistance électrique, est toujours imbattable avec un trajet porte à porte effectué plus rapidement et une possibilité de garantir une ponctualité au client.

Si l'investissement initial pour acquérir un vélo-cargo peut sembler important, il faut considérer le coût global du véhicule sur sa durée de vie (entretien, assurance, stationnement, carburant, etc...). **Le coût global d'une voiture de fonction est de 900 €³ par mois en moyenne.** En termes de dépense, **un vélo-utilitaire électrique professionnel coûte autour de 100 € par mois. 200 € pour un vélo-cargo** soit un coût 4x moindre en comparaison d'une voiture (source : Velab).

Quoi qu'il en soit, le coût global est bien réduit et le gain d'efficacité permet soit d'être plus rentable, soit d'être plus compétitif.

²En zone 30, toutes les chaussées sont à double sens pour les cyclistes, sauf exception : [lien vers le Code de la route](#).

³https://www.leaseplan.com/corporate/~/_media/Files/L/Leaseplan/documents/news-articles/2021/cco-2021-report.pdf

LE SERRURIER D'À CÔTÉ

Jérôme Jouis a lancé son activité de serrurier à vélo en juillet 2021. Il intervient dans le centre-ville de Nantes en 30 min dans un rayon de 4 km. Il a fait le choix du vélo-cargo pour des raisons écologiques et économiques. Spécialisé dans les ouvertures de portes et en serrurerie, ses tarifs sont fixes, inférieurs aux serruriers « thermiques » et adaptés pour les personnes à faibles revenus ou vulnérables. La visibilité est un critère déterminant pour un serrurier. Si le référencement sur internet est très important, son vélo-cargo participe à la visibilité de son activité et donc à la rentabilité de son entreprise. Il a pu bénéficier de 1 000 € d'aides locales et nationales pour l'achat de son vélo-cargo (investissement de 4 200 €).



4. SOIGNER SON IMAGE DE MARQUE ET AMÉLIORER LE LIEN SOCIAL

« Quand je suis en déplacement ou quand il est garé, mon vélo travaille pour moi ». Le vélo est beaucoup mieux identifié par les passants qu'une camionnette et, lorsqu'il est floqué aux couleurs de l'entreprise, **il constitue une publicité à moindre coup et peut amener de nouveaux prospects à vous contacter**. À vélo, on associe volontiers votre mode de transport à une approche écologique dans le cadre de vos prestations.

Le fait d'arriver à un rendez-vous client à vélo, notamment quand on est technicien et quand on nous attend en camionnette, crée tout de suite **de la sympathie et de l'étonnement**. Étonnement qui est d'autant plus marqué que vous êtes arrivé à l'heure !

ECO PROXI RAMONAGE

Pascal Ronsseray a lancé son entreprise en octobre 2020 en région parisienne. Il intervient pour des prestations de ramonage, fumisterie et installation de poêles et d'inserts dans un rayon de 10 à 12 km. Son triporteur *Babboe* aménagé lui attire une sympathie naturelle des clients. La curiosité provoquée par le vélo-cargo est un facteur facilitant de discussion avec ses clients et un vrai élément de différenciation avec ses confrères.



5. RÉPONDRE AUX ENJEUX CLIMAT ET AUX CONTRAINTES DES ZFE-M

30 % des émissions nationales de gaz à effet de serre sont dues au transport. Les véhicules thermiques sont une source importante de pollution de l'air. La pollution de l'air aux seules particules fines est responsable de [48 000 décès](#) chaque année en France. La plupart des moyennes ou grandes agglomérations sont dans l'obligation de mettre en place des Zones à Faibles Émissions mobilité (ZFE-m) pour lutter contre cette pollution et respecter les normes de qualité de l'air. Elles consistent notamment en la mise en place de zones d'exclusion des véhicules les plus émissifs (indiqués par les vignettes Crit'air) et parfois d'horaires d'interdiction pour les véhicules de livraison. Les villes réduisent par ailleurs de plus en plus l'espace alloué aux véhicules motorisés : suppressions de voies de circulation au profit des modes de déplacement actifs ou collectifs, suppression de places de stationnement, zones d'exclusion en hypercentre, zones 30, etc...

Ces ZFE-m seront obligatoires d'ici 2025 dans toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants, soit la plupart des moyennes et grandes villes du territoire.

A moyen terme, seuls les véhicules les moins émissifs (électrique, hybrides, etc...) permettront de circuler en centre urbain. Cependant, ces véhicules sont chers et ne règlent pas tous les problèmes posés par les camionnettes (impact carbone, embouteillage, prix, etc...), **le vélo-cargo constitue une alternative écologique et pertinente à moindre coût**.

CHAPITRE 3 - S'ADAPTER AUX CONTRAINTES INHÉRENTES AU VÉLO

Le vélo-cargo est exposé aux intempéries et possède une capacité d'export et un rayon d'action moindre qu'une camionnette. Cela-dit, avant de refermer ce guide en concluant qu'il n'est pas adapté à votre activité, peut-être pouvez-vous retourner la question. Dans votre cas, pour quels trajets le vélo-cargo pourrait-il être pertinent ? Si vous arrivez à plus de 50 % de vos déplacements de terrain, alors peut-être que cela vaut le coût de poursuivre la lecture !

1. CAPACITÉ D'EXPORT

On ne va pas se le cacher, un vélo-cargo contient moins qu'une camionnette.

Cela-dit, il est plutôt rare, pour la plupart des interventions, que les éléments à transporter soient vraiment volumineux et une camionnette atteint rarement sa capacité de chargement maximale. Un vélo avec sacoches ou un biporteur⁴ est même suffisant la plupart du temps. En cas de besoin, une remorque complémentaire peut par exemple porter la capacité d'export à plus de 2 m³ et 300 kg.

Dans une camionnette d'intervention, il est possible d'avoir un rayonnage avec du stock de pièces ou d'outils, permettant de répondre à la majorité des problématiques rencontrées. À vélo, cette possibilité est réduite. Le fait de ne pas pouvoir se déplacer avec un stock important oblige à bien organiser ses tournées. Ce point est traité dans le chapitre suivant « 4. Bien organiser mes interventions ».

2. RAYON D'ACTION

« On peut tout faire à vélo mais pas loin ». **Le rayon d'action raisonnablement envisageable pour des interventions réalisées à vélo-cargo se situe autour de 10 km.** Plus vous avez la possibilité de resserrer votre zone de chalandise, plus elle devient rentable.

Cela ne signifie pas que, pour certaines activités, il ne puisse pas être pertinent au-delà de 10 km mais il est vrai que plus votre rayon d'action est grand plus le rapport entre l'effort/le temps fourni et la rentabilité s'amenuise. Cette problématique particulière est d'ailleurs abordée dans le Livret « Travailler à vélo... en milieu rural et peu dense ».

En résumé, c'est à vous de définir votre zone de pertinence du vélo en fonction de vos clients, de votre activité et de votre envie. Dans une entreprise d'une certaine taille, peut-être choisirez-vous de ne le réserver que sur certains secteurs géographiques et de conserver une flotte de voitures pour les trajets les plus éloignés.

STEPHANIE TISON

Stéphanie est coiffeuse à domicile depuis 14 ans à Lille. Auparavant en voiture, son passage au vélo (Bakfiets) lui a permis de développer une nouvelle clientèle en hyper-centre. Son rayon d'action est de 5 km et elle refuse les prestations au-delà. La concentration de sa clientèle lui permet d'effectuer jusqu'à 8-10 interventions par jour.

L'absence de charges de loyer lui permet de proposer des prix plus avantageux que les salons de coiffures.



DANIELE DI CAPUA

Habitant d'une petite ville située à 15 km du centre-ville de Lille, Daniele réalise des prestations de services à la personne (lavage de vitres, réparations en tout genre) depuis 2015. Il se déplace avec un vélo modifié Addbike dans un rayon de 30 km maximum.

Pour optimiser ses trajets, ses devis sont réalisés au maximum à distance, il se fait livrer ses fournitures directement chez lui et intervient principalement pour des prestations à hautes valeurs ajoutées.

Son vélo contient son matériel de lavage de vitres, un système de filtration d'eau et une échelle (!) qu'il peut fixer sur sa remorque. Il a gardé sa voiture pour des interventions spécifiques nécessitant beaucoup de matériel mais le cas se présente rarement.



⁴Vélo allongé à deux roues avec un coffre devant. Une alternative est le "longtail", ou vélo rallongé par l'arrière.

3. SAISONNALITÉ ET MÉTÉO

À cœur vaillant, rien d'impossible. Le mieux pour se lancer est certainement la belle saison. Ainsi, vous aurez le temps de prendre goût à ce mode de transport et à ne plus pouvoir vous en passer. Cela vous aidera à traverser la mauvaise saison !

La majorité des témoignages d'utilisateurs est que la **mauvaise météo est une gêne certaine mais pas un problème en soi**. On s'y habitue et on s'équipe correctement avec des vêtements adaptés. Le vélo-cargo a tellement d'arguments pour lui qu'une mauvaise météo ne suffit pas à lui tourner le dos. Si ces lignes vous paraissent tenir de la romance, le seul conseil à retenir est « essayez et faites-vous votre propre avis » !



URGENCES MÉDICALES DE PARIS

Alexandra Guyard est médecin urgentiste dans la ville de Paris. Ils sont maintenant 7 médecins à avoir choisi le vélo pour éviter les embouteillages. Cette efficacité en ville permet de réaliser plus d'interventions à vélo qu'en voiture : Alexandra estime qu'elle peut consulter 3 patients en 2 h contre 2 en voiture.

Elle préfère encore utiliser la voiture quand il pleut fortement où quand elle travaille de nuit mais elle estime que l'usage du vélo a considérablement réduit son stress au travail.

Son vélo-cargo Urban Arrow contient tout l'outillage nécessaire (des médicaments dans un sac isotherme, des produits injectables, un électrocardiogramme, des outils de médecine générale, un détecteur de monoxyde de carbone, des ordonnances, un lecteur de carte vitale, des tests antigéniques, un nécessaire à suture) pour une charge maximale de 80 kg.



CHAPITRE 4 - BIEN ORGANISER MES INTERVENTIONS : UN ENJEU ENCORE PLUS IMPORTANT À VÉLO

L'organisation des tournées est le quotidien des professionnels de l'intervention. Plus l'activité est complexe et diversifiée, plus cela peut tenir du casse-tête. À vélo-utilitaire, cela se complexifie d'autant plus. Ce chapitre aborde les trucs et astuces des professionnels qui sont déjà passés par une adaptation de leurs pratiques.

1. ORGANISATION DES TOURNÉES ET NÉCESSAIRE PRÉCISION DANS LE CHOIX DES OUTILS ET MATÉRIELS

Connaître les besoins clients au moment de l'organisation de la tournée est une priorité, bien plus que pour un professionnel en camionnette. Avoir un bon système de prise de contact avec les clients (site internet, standard téléphonique, échange photo par messagerie) permet d'anticiper au mieux la nature et le temps d'intervention et donc les outils à amener.

Il est important d'essayer d'organiser ses tournées par secteur géographique en particulier si le métier est basé sur de nombreuses et rapides interventions.

Dans un rayon d'action limité, en cas d'oubli de matériel, il est possible de faire un aller-retour à son local ou de demander l'aide à un collègue sans que cela n'impacte la prestation. Avec des distances plus importantes, il peut être nécessaire de reprogrammer l'intervention.

ZE PLOMBIER

« Tu peux être le meilleur des artisans mais si tu n'envoies jamais ta facture, tu fais couler ta boîte ».

Plus grosse entreprise de plombiers à vélo (une douzaine de collaborateurs), Ze Plombier compte sur son service administratif pour optimiser les interventions de ses collaborateurs. Dans un rayon d'action de 3 km en hypercentre, un plombier effectue en moyenne 6 interventions par jour. Au départ d'une journée, son planning préparé la veille lui permet de connaître à l'avance le déroulement de sa journée et les outils qu'il doit prendre.

L'entreprise a été créée en 2010 à Nantes à la suite d'une grève des transports qui a engendré des pénuries de carburant.



Photo : L'échappée bike

2. LE MATÉRIEL QUOTIDIEN

À tout métier son matériel indispensable sur chaque intervention. Celui-ci sera bien-sûr systématiquement dans le coffre ou les sacoches du vélo. **Pensez autant que possible à choisir les versions les plus miniaturisées et des conditionnements de pièces et consommables adaptés.** Un réassort régulier est également obligatoire.

Il est intéressant d'avoir également toujours à disposition des vêtements de pluie et un kit de réparation pour le vélo.

3. LE MATÉRIEL SPÉCIFIQUE DE CHANTIER

Il n'est pas utilisé tous les jours mais peut être nécessaire sur certaines interventions spécifiques. Pour le matériel encombrant, pensez à la solution remorque à atteler au vélo. En cas d'impossibilité de transport du fait d'un encombrement important, plusieurs solutions sont envisageables :

- La livraison sur site par une entreprise spécialisée (pensez aux cyclologisticiens) ou par un.e collègue.
- La location d'une camionnette ce jour-là. Selon les agglomérations plusieurs solutions peuvent exister pour des locations courte-durée de véhicules adaptés.



4. LE « AU CAS OÙ »

Certains l'appelleront leur « boîte à trésor », leur « sac magique ». Cette petite réserve de pièces ou de produits utilisable en cas d'imprévu sur le lieu d'intervention est un vrai plus. Et quand on y trouve l'objet recherché, qu'on pense aux soucis évités pour se le procurer, cela égaie votre journée !

5. UTILISER DU MATÉRIEL DE MON CLIENT

Besoin d'un escabeau, d'une échelle, d'un seau, pourquoi ne pas utiliser le matériel de vos clients ? Même si cela n'est pas toujours recommandé et qu'il peut vous être reproché un manque de professionnalisme, cela peut « sauver la vie ». Vous pourriez aussi, dans certains cas, avoir la nécessité que votre client conserve sur place un matériel ou un petit stock tampon. S'il comprend votre démarche liée au vélo-cargo, il n'y a aucune raison qu'il refuse !

L'ELECTRONOME

Anciennement électricien à vélo à Nantes, Vincent Alary a déménagé sur Toulouse en septembre 2021. Avec son apprenti, ils interviennent principalement sur des chantiers ou pour des dépannages dans un rayon de 5 km avec un biporteur Amsterdamair et un triporteur Nihola. Il porte quotidiennement une caisse à outils contenant du petit outillage indispensable (visseuse, embouts, perceuse, etc...) et une caisse avec toute la connectique essentielle. En fonction des interventions, il peut prendre une échelle qu'il fixe sur le coffre de son vélo-cargo, un aspirateur, un marteau-piqueur, du plâtre, etc...

Les chantiers lui imposent une logistique plus importante : étant donné la capacité d'emport limitée, il doit parfois faire plusieurs aller-retours ou faire livrer sur le chantier. Néanmoins, en raison de son périmètre d'action limité et de faibles charges de mobilité, il est plus concurrentiel que ses homologues particulièrement pour les interventions de dépannage. Il estime que le coût de son déplacement revient 5 fois moins cher à ses clients.



CHAPITRE 5 - RÉPONDRE AUX ENJEUX D'APPROVISIONNEMENT ET DE GESTION DES DÉCHETS

1. AVOIR DES FOURNISSEURS PROCHES

Nous l'avons déjà évoqué, compter sur des fournisseurs proches peut permettre de répondre pour tout ou partie de ses besoins d'intervention et, dans certains cas, de réduire son besoin de stock. Évidemment, cela n'est pas toujours possible.

2. SE FAIRE LIVRER SUR CHANTIER OU DANS UN LOCAL DÉDIÉ

Quand il n'est pas possible de stocker, que le fournisseur est trop éloigné ou que le matériel est à usage trop occasionnel pour être stocké, il est encore possible de se faire livrer. Ceci n'est pas spécifique du travail à vélo mais, dans le cas de matériel lourd, le travailleur à vélo pourra y avoir régulièrement recours. C'est une logistique supplémentaire qu'il convient de mettre dans la balance des avantages et inconvénients d'un quotidien en mobilité agile.

THE DEMEURE

Valérie Dubois est tapissier décorateur depuis 2016 sur Paris. Elle est passée au vélo électrique car la circulation en voiture était de plus en plus difficile.

Elle propose des prestations sur mesure pour confectionner des rideaux et décors de fenêtre et textiles, restaurer des sièges anciens et modernes, conseiller des ambiances de décoration textile.

Son métier exige une logistique importante. Elle transporte les petites charges sur son vélo, se fait livrer du textile à son atelier. Le vélo lui permet d'être plus réactive, de multiplier les rendez-vous Clients, Fournisseurs, Prestataires.



Photo : Ridy

3. GÉRER LA GESTION DES DÉCHETS EN PROPRE OU EN SOUS-TRAITANCE

Chaque entreprise a l'obligation de gérer ses déchets et ne peut pas utiliser les poubelles collectives.

Certains métiers produisent peu de déchets. Ils sont donc facilement exportables par le prestataire. D'autres produisent des déchets volumineux ou dangereux qui doivent être traités en filière spécialisée. Le box ou le local de stationnement peut alors servir de stock tampon de déchets qui seront amenés, plus tard, en centre de traitement. Quitte à utiliser, une fois de temps en temps, une camionnette !

CHAPITRE 6 - COMMENT SE LANCER ?

1. ÉLABORER SON BUSINESS PLAN

Tout projet d'entreprise nécessite de réfléchir à son **modèle économique**. Les premières questions à se poser sont :

- Quel est mon positionnement produit et mon savoir-faire associé ?
- Quel investissement en énergie, en temps et en argent suis-je prêt à mettre dans ce projet ?
- Quel est mon bilan prévisionnel ?
- Comment puis-je financer mon projet ? Quelles aides puis-je obtenir ?

Il est nécessaire d'avoir un business plan. Pour cela il existe de nombreux modèles en ligne, et, surtout, des organismes d'accompagnement à la création d'entreprise ou d'activité, avec qui vous pouvez élaborer et valider (quasi-gratuitement) votre projet. Pour trouver rapidement les aides à l'acquisition d'un vélo-cargo dont vous pouvez bénéficier, consultez le site MesAidesVélo.fr.

En outre, pour les questions spécifiquement liées à l'entrepreneuriat à vélo, l'association référente dans le domaine est Boîtes à Vélo - France. Elle organise des programmes de découverte et de formations et bénéficie d'un large réseau d'entreprises et entrepreneurs à vélo, dont certains sont soit formateurs, soit conseillers, soit fournisseurs de matériel et de services.

MA CYCLOENTREPRISE

Le programme CEE Ma Cycloentreprise accompagne gratuitement les entrepreneurs et petites entreprises vers l'intégration du vélo et vélo-cargo dans leur activité professionnelle. Le parcours est composé de 3 étapes :

- Une formation d'une demi-journée alliant théorie et essai pratique de vélos-cargos.
- Un accompagnement individuel technique avec un formateur spécialisé.
- Un accompagnement financier avec une prime allant jusqu'à 20 % du prix d'achat du matériel.

Certains formateurs du programme sont spécialisés dans certains métiers d'intervention :

- Mathieu Goudet, Gooday, Montpellier
- Nicolas Devaux, L'échappée Bike, Dunkerque

Ma
Cyclo
entreprise



2. SE FAIRE CONSEILLER ET SE FOURNIR EN MATÉRIEL VÉLO

Sur la question matérielle, certains fournisseurs sont spécialisés dans la fabrication et/ou la revente de vélo-cargo. **Après échange avec le fournisseur, certains vélos peuvent être faits sur mesure en fonction de vos besoins**, mais ce sera plus cher. Le site de l'association Les Boîtes à Vélo - France recense une grande partie de ces acteurs ainsi que les différents types de vélos [dans son catalogue](#). Sur Internet, vous en trouverez d'autres.

Quel que soit le prestataire que vous choisissiez, voici un conseil : assurez-vous qu'il garantit le matériel au moins 2 ans ainsi que la réactivité du service après-vente et qu'il est capable de vous présenter un prestataire qui pourra assurer la maintenance de votre vélo.

Assurez-vous aussi que le vélo réponde aux normes en vigueur, notamment à celles des cycles à assistance électrique. Elles incluent notamment que l'assistance soit bridée à 25 km/h et se coupe dès que le cycliste cesse de pédaler et que la puissance nominale maximale du moteur ne dépasse pas 250 Watt.

3. LOCAUX NÉCESSAIRES

En fonction de votre projet et taille d'entreprise, vous avez certainement besoin d'un ou de plusieurs locaux de dimensions variables. Il peut servir à stationner, laver, entretenir et recharger votre (vos) vélo(s). Il contient également les matériels, stocks et déchets relatifs à vos opérations.

En général, un ou plusieurs box⁵ sont suffisants, ce qui occasionne une charge modérée.

Un local de type box permet, la plupart du temps, de stocker l'ensemble du matériel nécessaire. Une entreprise d'une certaine taille peut choisir de tenir un stock, le plus central possible, à disposition de ses agents à vélo.

Il est possible, dans certains cas, de compter également sur le stock présent dans les magasins à proximité : un magasin de bricolage pour les entreprises du bâtiment, une jardinerie pour les métiers du végétal, une pharmacie pour les professionnels de santé, etc.

Il faut veiller à choisir avec attention la localisation et l'accessibilité du local étant donné le rayon d'action limité du vélo-cargo.

4. ANTICIPER L'ENTRETIEN

L'entretien de votre monture est primordial. Le mieux que vous puissiez faire est de l'anticiper, autant en termes de prestataire, que de fréquence et de budget. Ceci évite les mauvaises surprises ! De votre côté, une vérification régulière de la pression des pneus, de la lubrification de la chaîne, du bon fonctionnement des freins et du système d'éclairage, sont les opérations incontournables pour conserver votre vélo en bon état de fonctionnement entre deux révisions.

5. S'ASSURER : L'ACTIVITÉ, LE MATÉRIEL, LE VÉLO

Dans votre entreprise vous avez 3 choses à assurer :

- **Votre activité**, en Responsabilité Civile Professionnelle. Cette assurance est obligatoire quelque-soit l'entreprise. En outre, vous devez vérifier que l'exercice de votre profession ne nécessite pas des diplômes ou certifications obligatoires.

- **Votre matériel**, pour le vol, la panne et la casse.

- **Votre vélo**, pour le vol, la panne et la casse.

L'assurance, dans ces deux derniers cas, est non obligatoire. Elle est cependant fortement conseillée. L'entreprise qui vous fournit le vélo est, la plupart du temps, apte à vous proposer un produit assurantiel adaptée, pouvant inclure / imposer le tracking GPS du vélo.

À4MAINS

Mathieu Balland a lancé son entreprise d'aide à la personne en 2009 à Nantes. Ils sont maintenant 2 à sillonner la ville dans un rayon de 10 km maximum pour des prestations diverses de bricolage et jardinage.

Lui et son salarié se répartissent les interventions par zone géographique en fonction de leur lieu de domiciliation et suivant leurs compétences propres. Mathieu loue un garage près du domicile de son salarié afin qu'il puisse y garer son vélo-cargo et du petit outillage. Lui-même utilise sa propre maison pour le stockage du vélo et de ses outils. Pour le matériel plus spécifique, ils se l'échangent en fonction des interventions.



REMERCIEMENTS

Le programme V-logistique tient à remercier les personnes et entreprises qui ont participé, par leur témoignage, à l'élaboration de ce livret :

- **Sébastien Caillet**, [Sébastien Caillet menuiserie](#) - Menuisier,
- **Stéphanie Tison**, [Stéphanie Tison](#) - Coiffeuse à domicile,
- **Sonia Boury**, [Ze Plombier](#) - Plombier-chauffagiste,
- **Daniele Dicapua**, [Daniele DI CAPUA](#) - Laveur de vitre/réparateur cycle,
- **Mathieu Balland**, [À4Mains](#) - Factotum,
- **Jérôme Jouis**, [Le Serrurier d'à côté](#) - Serrurier,
- **Vincent Alary**, [L'électronome](#) - Electricien,
- **Nicolas Devaux**, [L'échappée bike](#) - Réparateur cycle,
- **Pascal Ronsseray**, [Eco Proxi Ramonage](#) - Ramoneur,
- **Valérie Dubois-Le Roux**, [The Demeure](#) - Décoratrice d'intérieur,
- **Alexandra Guyard**, [Médecins Urgentistes de Paris](#) - Médecin Urgentiste.

⁵Local de stationnement fermant à clé, en rez-de-chaussée ou sous-sol.