



LES BOÎTES À VÉLO - FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



ÉDITO

L'année 2025 a représenté un **moment charnière** pour Les Boîtes à Vélo – France. Après une année 2024 marquée par une structuration interne profonde et par une montée en visibilité dans l'écosystème du vélo utilitaire en France, **2025 a permis de consolider notre rôle d'acteur de référence sur les cyclomobilités professionnelles**. Les trois missions régionales financées par l'ADEME — Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur — ont atteint leur terme cette année, offrant un ensemble d'enseignements précieux sur les dynamiques territoriales, les leviers d'action efficaces et la diversité des besoins locaux. Ces 3 années d'expérimentation ont permis d'**accompagner des centaines d'entreprises, de former des intermédiaires clés, de structurer durablement des collectifs locaux et d'alimenter le plaidoyer national** grâce à des données consolidées et des retours opérationnels détaillés.

2025 a également été l'année du lancement d'une **campagne de communication majeure** : *Cargo Do It Better*, qui a connu une diffusion exceptionnelle et a significativement renforcé la visibilité du vélo-cargo auprès du grand public et des professionnel·les. Avec près de **10 millions de vues sur 3 semaines**, cette campagne a démontré la capacité du réseau à porter un message positif, mobilisateur et accessible, au-delà des cercles habituels de la mobilité active.

Enfin, l'année a vu une **forte mobilisation sur le volet plaidoyer**, avec une **présence accrue auprès des parlementaires, des ministères et des institutions publiques**. Les Boîtes à Vélo – France ont contribué aux discussions à la conférence ambition France Transport, au cadre réglementaires des vélos-cargos, et plus globalement l'association a poursuivi un **travail de fond sur la reconnaissance du vélo-cargo comme moyen de transport et de mobilité professionnelle**. Cette montée en puissance s'est appuyée sur un travail interne structuré, notamment au sein de la commission plaidoyer, et sur l'expertise et la légitimité acquise grâce aux actions des adhérents sur le territoire.

Notre réseau, riche de **312 structures adhérentes issues de plus de 50 métiers**, continue de démontrer chaque jour la pertinence du vélo professionnel : plus sobre, plus agile, plus économique. Grâce au travail des adhérent·es, des collectifs locaux et des salarié·es, **nous consolidons les bases d'une filière qui gagne en maturité, en visibilité et en légitimité**.



Julien Vilain, Président de l'association nationale et électricien à vélo « JV à vélo » à Rouen



En regardant le chemin parcouru cette année, je souhaite remercier chaleureusement l'ensemble des adhérent·es, des administrateur·rices et des salarié·es qui font vivre Les Boîtes à Vélo – France au quotidien. 2025 marque une étape décisive pour notre réseau : celle de la consolidation, de l'affirmation et de la projection. Grâce aux expérimentations territoriales, aux actions de plaidoyer structurées et à la dynamique collective qui nous anime, nous avons démontré une fois encore la force et la pertinence des cyclomobilités professionnelles. À l'heure où notre filière gagne en maturité, nous avons la responsabilité de poursuivre ce travail avec ambition et lucidité, en soutenant celles et ceux qui choisissent le vélo comme outil de travail, en valorisant nos expertises et en renforçant notre présence auprès des acteurs publics. Ensemble, nous continuons à bâtir un modèle de mobilité plus sobre, plus résilient et plus humain. Je suis fier de pouvoir compter sur un réseau aussi engagé pour écrire, avec détermination, les prochaines étapes de notre développement collectif.

JULIEN VILAIN, Président des Boîtes à Vélo – France

SOMMAIRE

- p. 04** | Notre raison d'être : objectifs principaux de l'association
- p. 05** | Étendre et fidéliser notre communauté d'adhérent·e·s
- p. 07** | Maintenir une dynamique collective
- p. 11** | Porter la voix des professionnel·le·s à vélo
- p. 15** | Campagne « Cargo do it better »
- p. 17** | Démontrer, outiller et encourager les changements de pratiques
- p. 24** | Les Boîtes à Vélo vues de l'intérieur
- p. 25** | Les objectifs 2026

NOTRE RAISON D'ÊTRE : OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'ASSOCIATION

Les Boîtes à Vélo – France, association loi 1901 créée en 2019 soutient l'essor et la pérennisation de l'entrepreneuriat à vélo et de la cyclologistique, en produisant et diffusant guides pratiques, formations et études.

Forte de son réseau de plus de 350 structures adhérentes, 14 associations locales et 1 Fédération Professionnelle de Cyclologistique, elle porte des programmes d'accompagnement pluriannuels comme Ma Cycloentreprise ou Cyclo-cargologie. Ses actions incluent également des volets de sensibilisation et acculturation, plaidoyer, pour généraliser le vélo comme alternative aux véhicules motorisés.

Les cyclomobilités professionnelles désignent toutes les formes de mobilités effectuées à vélo dans le cadre d'une activité professionnelle ; sauf les déplacements domicile-travail. Des secteurs professionnels très variés y sont représentés : artisanat, culture, fabrication de vélos utilitaires, logistique, restauration, services, etc.

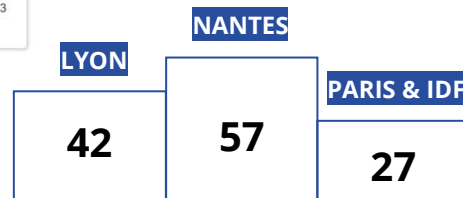
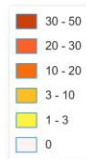
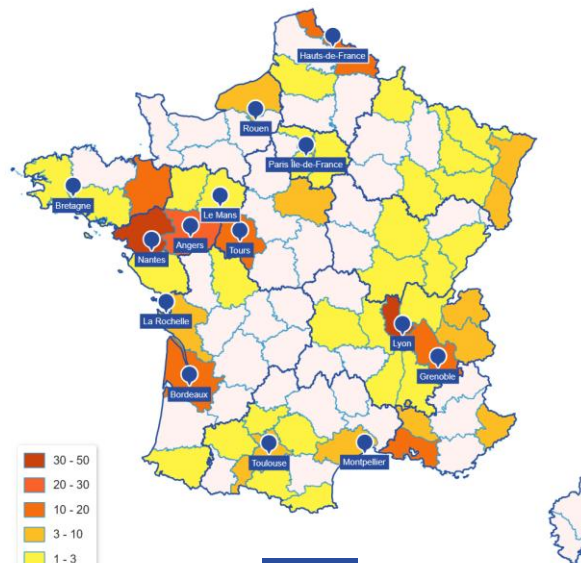


ÉTENDRE ET FIDÉLISER NOTRE COMMUNAUTÉ D'ADHÉRENT·ES

L'ANNÉE DE LA STABILISATION ET DE LA FIDÉLISATION

MAINTIEN DU CAP DES +300 STRUCTURES ADHÉRENTES

- **344** adhérent·es dont **107 nouvelles adhésions**
 - **312 structures**
 - **32 sympathisant·es**
- **14 associations locales** dont 3 en phase de redynamisation : Paris, Toulouse et Tours
- **89 entreprises ayant au moins 1 femme parmi ses dirigeant·es** (34%)



Top 3 des associations locales comptant le plus d'adhérent·es



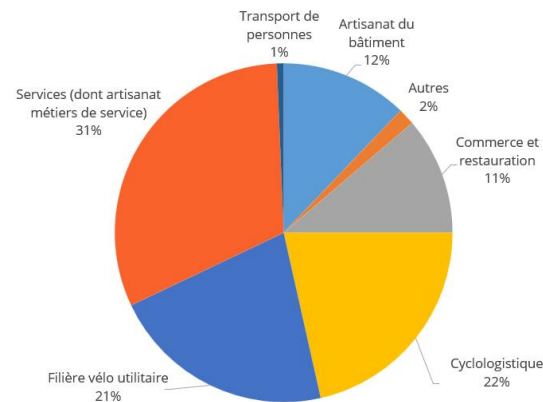
56
départements
représentés

87%
des adhérent·es
reliés à une
association locale

À l'initiative du Conseil d'Administration, nous avons mis en place un groupe de travail dédiée aux liens entre l'association nationale et les antennes locales. L'ambition ? Faciliter les échanges entre le local et le national, harmoniser nos communications, et renforcer notre impact global.

Répartition des adhérent·es en fonction de leur secteur d'activité principal

💡 données basées sur les 312 structures



Quelques faits notables :

En 2025, nous avons accueilli **Pagaille** (librairie jeunesse à Rouen), **Valérie Belin** (directrice administrative et financière à Bron), **Optique Lamoureux** (opticienne à domicile à Tours) : 3 entreprises dirigées par des femmes dans des secteurs d'activité assez inédits !



Librairie Pagaille mobile



Valérie Belin, DAF mobile



Optique Lamoureux, opticienne à domicile

CHANGEMENTS STATUTS

Le projet de nouveaux statuts de l'association a été adopté à l'occasion de l'AG d'avril à plus de 84% des voix exprimées. Parmi les grands changements, nous avons acté **l'ouverture des adhésions aux structures mixtes, la ré-organisation des Collèges de membres** ainsi que **la représentation de chacun au Conseil d'Administration** ou encore **la révision du règlement intérieur** transféré de l'AG au CA. Cette modification a permis l'adhésion de Nantes Métropole en 2025.

18 %
des structures
créées il y a
-2 ans

14 %
des structures
créées il y a
+10 ans



Découvrez tous nos adhérent·es en consultant notre annuaire national

MAINTENIR UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

DES PARTENARIATS QUI DURENT

En 2025, Les Boîtes à Vélo – France ont poursuivi et renforcé les collaborations engagées avec leurs partenaires institutionnels clés.

L'année a été marquée par la continuité du travail avec **L'ADEME, la Direction générale de l'énergie et du climat (DGE), la Direction générale des infrastructures, des transports et des mobilités (DGITM) et la Direction Générale des Entreprises (DGE)**, autour de chantiers structurants tels que la **réglementation des vélos-cargos** (toujours en cours), **l'accès à la profession** et **les capacités de transport** (voir pages 13-14 – focus Fédération professionnelle de Cyclologistique). Ces concertations, menées en lien étroit avec les services de l'État, ont permis de porter la voix des professionnels (Fédération professionnelle de Cyclologistique incluse) au sein des groupes techniques ministériels et dans le cadre du rapport Barbe (partage de la voie publique, accès à la profession).

À la suite d'une visite sur notre stand au Salon International du Transport et de la Logistique (SITL) du ministre des Transports, des **échanges réguliers ont été établis avec le cabinet ministériel**. Cette relation de travail, inédite par son intensité, a permis de faire progresser la compréhension des besoins des travailleur-ses à vélo par les pouvoirs publics et d'identifier des pistes d'amélioration pour la réglementation et les politiques territoriales.

La **relation avec la DGE a connu un approfondissement notable** : visites terrain, échanges réguliers avec les équipes de Bercy et participation aux Journées de l'innovation logistique (13 juin), un moment fort de visibilité institutionnelle pour les cyclomobilités professionnelles et la filière vélo utilitaire.

L'implication dans la Filière France Vélo s'est également intensifiée : contribution aux enquêtes nationales sur les emplois du secteur et sur la place des femmes dans les métiers du vélo, participation aux groupes stratégiques et actions coordonnées avec les acteurs industriels et associatifs de la filière.



Visite du ministre des Transports, Philippe Tabarot sur le stand Cyclo-cargologie lors du salon SITL et remise du guide « Adopter la cyclologistique »

LA DERNIÈRE ANNÉE DES CONVENTIONS ADEME EN ÎLE-DE-FRANCE, AURA ET PACA

La dernière année des 3 missions ADEME a permis de **tisser des collaborations fortes avec les collectivités et chambres consulaires.**

- **En Île-de-France**, l'association a travaillé avec la Métropole du Grand Paris, la Région, les départements de la petite couronne, ainsi qu'avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat pour sensibiliser, accompagner et structurer la pratique du vélo utilitaire dans les métiers de service et du bâtiment. Elle a contribué à la rédaction d'études et d'articles avec l'Atelier parisien d'urbanisme (APUR) et l'Institut Paris Région. L'antenne francilienne a vécu une relance réussie, avec une AG en 2025 et l'émergence d'un nouveau CA dynamique, notamment en vue du Congrès 2026 qui se tiendra à Aubervilliers (93).



(1)



(2)

(1), (2) Shooting photo des adhérent-es de l'association francilienne par Pierre Morel, photographe à vélo et adhérent parisien

- **En Auvergne-Rhône-Alpes**, des partenariats ont été consolidés avec la CMA AURA (après la publication de l'annuaire des « pros à vélo », formation des conseillers CMA), les métropoles de Lyon (réunion avec les associations vélos en vue des municipales), Grenoble, Annecy et les acteurs locaux du développement économique, permettant la réalisation d'un programme d'expérimentation auprès de 27 artisan-es testant un vélo-cargo pendant un mois. Les 2 associations locales du territoire (Lyon et Grenoble) ont maintenu une activité régulière et structurée, portée par un conseil d'administration renouvelé, des réunions mensuelles et une présence forte dans leurs écosystèmes locaux.



(3)

(3) Stand de l'association francilienne au Salon Vélo In Paris

- **En Provence-Alpes-Côte d'Azur**, des collaborations étroites ont été menées avec la Métropole Aix-Marseille, la Ville de Marseille, les CCI et les réseaux économiques locaux, notamment dans le cadre du programme **Cyclévolution** (voir pages 19-20) et des aides à l'achat de vélos-cargos pour les professionnels. Tout cela bénéficie au collectif local (sans association formalisée), qui continue sa consolidation.

ACTIONS TERRITORIALES : UN ANCRAGE RENFORCÉ SUR TOUT LE TERRITOIRE

Les associations locales ont poursuivi leurs nombreuses actions : accompagnements locaux, participation à des événements régionaux, diffusion des outils de l'association et soutien aux porteurs de projets. Les dispositifs nationaux (événements, formations, campagnes, observatoires) sont venus en renfort de l'accompagnement apporté sur l'ensemble du territoire.

FOCUS : PAYS-DE-LA-LOIRE

Les Pays de la Loire bénéficient d'une dynamique ancienne, portée par un **collectif très engagé** et historiquement parmi les plus actifs du réseau national. L'année 2025 marque le **renouvellement de la convention avec l'ADEME**, avec l'ambition de toucher principalement les territoires périurbains et ruraux. Les deux antennes de Nantes et Angers veillent à la pérennité des collectifs avec un renouvellement régulier des responsables.

Une trentaine d'entreprises ont sollicité les chargés de mission pour des conseils sur le matériel, les aides, l'organisation de tournées et les questions réglementaires spécifiques à leurs activités (artisans, coursiers, services à domicile...). Les 2 antennes favorisent la mise en relation entre acteurs (dont les collectivités), facilitant l'échange de bonnes pratiques, les tests de matériel et l'intégration de nouveaux-elles professionnel-les dans le réseau local.

A Nantes, cela a pris la forme de la création d'une fiche annuaire des entreprises à vélo, distribuée en plus de 1000 exemplaires en local par les adhérents locaux ; de la signature d'un partenariat avec SOLUCE ; d'une première prestation avec Ax'eau (accompagnement, test). A Angers, l'antenne a acté l'achat d'un vélo-cargo mutualisé et a accompagné K'livéo, acteur historique de l'association, dans son processus de liquidation puis de changement de statut.

PORTER LA VOIX DES PROFESSIONNEL·LE·S À VÉLO

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DU PLAIDOYER



Dans un contexte réglementaire et politique en évolution, l'association a affirmé son rôle de porte-voix des professionnel·les à vélo. 2025 marque la première année de mise en œuvre d'un plaidoyer pleinement structuré. Avec l'appui du cabinet Com'Public, l'association s'est formée, a procédé à des recrutements, s'est dotée d'outils et d'une méthode permettant des interventions plus régulières et mieux ciblées auprès des législateur·rices.

Les Boîtes à Vélo – France ont transmis **une note de position à une cinquantaine de parlementaires** et proposé une **série d'amendements dans le cadre du Projet de loi de finances (PLF)** pour 2026, dont 2 ont été repris en séance, donnant lieu à un débat public — une première pour le secteur au niveau national.

Au total, **une soixantaine de parlementaires ont été rencontrés ou mobilisés** sur l'année (petits-déjeuners parlementaires, auditions, échanges bilatéraux), renforçant la visibilité de la filière auprès des décideurs publics. L'association a également été invitée à intervenir dans le cadre de la Conférence Ambition France Transport, pilotée par la DGITM : notre **note de positionnement a proposé 8 mesures structurantes** (financement des infrastructures cyclables, programmes CEE, quotas de verdissement incluant les cycles, clarification des aides, etc.).

Les Boîtes à Vélo et la Fédération professionnelle de Cyclologistique ont également été impliquées dans les **échanges autour de la fiche CEE vélo-cargo**, lancée en février puis abrogée après dévoiements, avec un travail poussé de suivi et de remontée des cas de fraude au bénéfice de l'administration.

FOCUS : DÉPLOIEMENT DU PLAIDOYER SUR LE TERRITOIRE

En parallèle du niveau national, des actions de plaidoyer ont été menées ou amorcées à l'échelle locale, **en lien avec les antennes et dans la perspective des élections municipales**. Des temps de sensibilisation, la création **d'un kit prêt à l'emploi sur notre site web** et des webinaires, ont permis d'outiller les acteur·rices locaux·les et de préparer les échéances à venir. L'ensemble de ces actions contribue à installer durablement les cyclomobilités professionnelles comme un sujet politique légitime, inscrit dans les débats sur la transition écologique, la logistique urbaine et l'emploi.



Visuel de la campagne

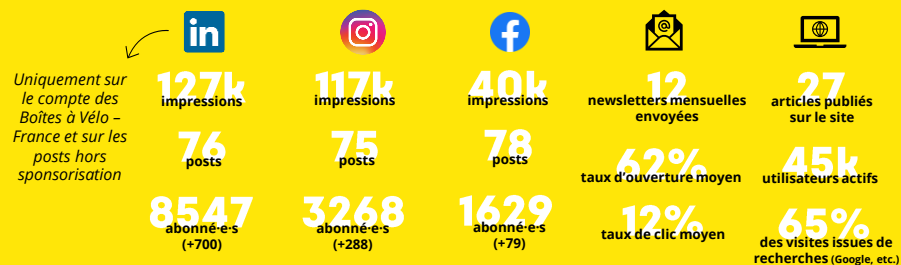


Le kit de communication comprend notamment un plaidoyer adaptable localement et une lettre d'engagement à destination des candidat·es



Certaines associations locales se sont emparées des ressources à leur disposition pour interpeller leur candidat·es, par courrier, ou par mail.

ET TOUJOURS UNE COMMUNICATION RÉGULIÈRE POUR FAIRE RAYONNER NOS ACTIONS ET CELLES DE NOS ADHÉRENT·ES



PORTER LA VOIX DES PROFESSIONNEL·LE·S À VÉLO

Fédération Professionnelle de Cyclologistique



UNE PRÉSENCE STRUCTURANTE DANS LA FILIÈRE TRANSPORT ET LOGISTIQUE

La Fédération renforce en 2025 ses **relations avec l'OTRE, l'Union TLF, FNTR, CGF ; France Logistique ; le Comité Technique de Liaison Logistique Urbaine Durable (CTLUD)**, dans lequel elle a animé des discussions majeures sur la **capacité de transport léger**. Ces collaborations ont permis d'inscrire la cyclologistique dans les réflexions de la filière logistique globale et **d'affirmer sa complémentarité avec les autres modes de transport**.

UN RAYONNEMENT EUROPÉEN DE PLUS EN PLUS FORT

En 2025, la Fédération a maintenu des **échanges réguliers avec les principales organisations européennes du secteur** (Radlogistikverband Deutschland, BCLF Belgique, Bicycle Association UK), notamment via Cycling Industries Europe. La Fédération a participé à :

- Eurobike (25-27 juin)
- Les Rencontres CIE à Bruxelles (14 octobre)
- La concertation européenne sur le verdissement des flottes
- Des travaux autour de l'harmonisation réglementaire européenne des vélos-cargos

DES CHANTIERS INTERNES STRUCTURANTS POUR LA FILIÈRE

En plus de la tenue de l'AG qui a permis le lancement du chantier sur la **vision stratégique**, la Fédération a continué à publier baromètres, guides et outils.



Assemblée Générale de la FPC, le 12 mars 2025, à l'occasion du Forum Cyclo-cargologie de Paris à La Cité Fertile

- Baromètre économique de la Fédération : 2 éditions publiées en 2025 analysent la santé financière, sociale et opérationnelle des entreprises spécialisées.
- Guide Santé & Sécurité (DUERP spécifique cyclologistique)
- Participation au guide « Adopter la cyclologistique » (mars 2025 – voir p.17)



CAMPAGNE DE COMM « CARGO DO IT BETTER »

Lancée le 14 octobre 2025, la campagne Cargo Do It Better est la première campagne française de grande ampleur dédiée à la promotion du vélo-cargo professionnel. Conçue avec l'agence *Magnetism* et financée par les missions ADEME des territoires IDF, AURA et PACA (voir pages 9-10), elle visait à mettre en scène le vélo-cargo comme une alternative désirable, performante et moderne, en reprenant les codes de la publicité automobile. La campagne ne communique pas sur l'association : elle valorise la solution elle-même, pour faire évoluer l'imaginaire collectif autour du vélo utilitaire à travers une [capsule vidéo](#) et [4 visuels](#).



UNE DIFFUSION MASSIVE, INTERRÉGIONALE ET MULTICANALE

- En 3 semaines : **9,6 millions d'impressions sur Instagram, TikTok, YouTube** (principalement fléchées vers des recherches de contenus sur l'automobile)

AURA

2 110 922
Impressions
(fort impact sur les métropoles
Lyon & Grenoble)

PACA

2 038 908
Impressions
(dont 566 742 sur TikTok)

IDF

1 475 929
Impressions
(territoire très concurrentiel
mais réceptif)

NATIONAL

4 030 283
Impressions
(qui viennent s'ajouter aux nombres
précédents, et étaient nécessaires pour
optimiser les algorithmes)

- **+770 000 impressions via des bannières web** : sur des médias nationaux majeurs (Le Monde, 20 Minutes, Le Parisien, BFMTV, etc.) grâce à des espaces gracieux négociés par l'agence.
- **65 vélos-cargos floqués** : diffusion physique dans les rues, marchés, chantiers et événements (16 en AURA, 12 en IDF, 37 en PACA). Les vélos sont devenus des panneaux d'affichage mobiles, visibles dans des contextes variés, renforçant la légitimité de la campagne auprès du grand public (cette déclinaison de la campagne a bénéficié de l'expertise antérieure de l'antenne angevine et de la campagne Comm1 cargo).



UNE CAMPAGNE STRUCTURANTE POUR L'AVENIR

Grâce à l'adhésion et à l'enthousiasme suscité dans l'écosystème vélo, Cargo Do It Better constitue désormais :

- un **outil transversal pour les sensibilisations**
- un **levier de plaidoyer** pour illustrer l'impact culturel du vélo-cargo
- un **outil pédagogique** pour expliquer la diversité des usages professionnels

Sur les territoires, la campagne a généré une **hausse des demandes d'information**, une **meilleure compréhension par les collectivités** et un **regain d'intérêt des médias locaux**.

DÉMONTRER, OUTILLER ET ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES

ÉTUDES & GUIDES

En 2025, le pôle Études des Boîtes à Vélo – France a poursuivi un double objectif : produire des connaissances opérationnelles sur les cyclomobilités professionnelles et outiller concrètement les décideurs publics et les acteurs économiques. L'année est marquée par des livrables à forte diffusion, mais aussi par le lancement de nouvelles thématiques structurantes pour les années à venir.

DES PRODUCTIONS DEVENUES DES RÉFÉRENCES



- Parmi les publications phares de l'année, **le guide « Adopter la cyclologistique »**, produit dans le cadre du programme Cyclo-cargologie et présenté notamment lors du SITL, propose une approche pédagogique et pragmatique pour accompagner chargeurs, transporteurs dans l'intégration du vélo-cargo au sein de leurs organisations logistiques.



- Autre livrable majeur de l'année : **le guide à destination des collectivités**, consacré aux leviers d'action publique pour développer les cyclomobilités professionnelles. Élaboré à partir d'ateliers d'intelligence collective menés avec de nombreuses collectivités, ce guide a bénéficié d'un travail partenarial approfondi, associant notamment le Cerema et l'Université Gustave Eiffel. Soutenu par la DGITM et l'ADEME, il constitue un outil structurant pour accompagner les politiques publiques locales, en s'appuyant sur des retours d'expériences concrets et une méthodologie éprouvée. Ce travail, porté en grande partie par le pôle études, marque une étape importante dans le dialogue entre l'association et les collectivités.

APPROFONDIR LES ENJEUX STRUCTURELS DU SECTEUR

L'année 2025 a également été marquée par la poursuite et le lancement de plusieurs études stratégiques. Ces travaux, appelés à se déployer pleinement en 2026, renforcent la capacité de l'association à articuler expertise terrain, analyse économique et appui à la décision publique.

- La **participation au projet ConStanCE sur l'encapsulation logistique**, menée avec Kedge Business School et le groupe La Poste, va s'intéresser aux solutions permettant de simplifier les ruptures de charge et d'optimiser l'intégration du vélo-cargo dans les chaînes logistiques existantes.
- Par ailleurs, le pôle études a engagé un nouveau chantier de **l'Observatoire des cyclomobilités professionnelles, consacré à la question du foncier**. Cette étude vise à explorer les leviers d'action des collectivités pour rendre disponible du foncier adapté aux activités de cyclologistique et, plus largement, aux professionnel·les à vélo. En 2025, ce travail s'est concrétisé par des enquêtes de terrain à Rouen et La Rochelle, ainsi qu'une étude de cas à Lyon. Ce chantier, soutenu par l'ADEME et la DGITM, ouvre des perspectives structurantes pour les politiques d'aménagement à venir.
- Le pôle études a également contribué au **programme Erasmus+ « CICLE »**, aux côtés de Bikelogic, l'Ecole des Métiers du Vélo, Urbike et « Pour la solidarité », visant à produire des guides et ressources afin de renforcer les compétences, l'inclusivité et les pratiques professionnelles des entreprises de cyclologistique ainsi qu'une banque d'illustrations. Le tout à [consulter ici](#).



- Enfin, nous avons contribué à **l'étude Ecocyclo**, un projet mené par le CRET-LOG (Centre de Recherche et d'Étude Logistique de l'Université d'Aix-Marseille) et initié par la Fabrique de la Logistique et avec le soutien de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et de l'ADEME PACA. Ce projet vise à analyser les facteurs de réussite des modèles économiques des entreprises de cyclologistique.

DÉMONTRER, OUTILLER ET ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES

ACTIONS

FOCUS : PROGRAMME CYCLÉVOLUTION

Le programme Cyclévolution, soutenu par la CCI Aix-Marseille Provence, la Métropole Aix-Marseille, la ville d'Aix-en-Provence, la ville de Marseille et l'Ademe PACA, mené entre 2024 et 2025 sur le territoire de Marseille, Aix-en-Provence et plusieurs communes limitrophes, a constitué l'une des expérimentations les plus abouties visant à accompagner des professionnels dans la transition du véhicule thermique vers le vélo-cargo.

Cyclévolution reposait sur une approche simple et efficace : mettre gratuitement à disposition un vélo-cargo adapté pendant un mois, tout en assurant un accompagnement complet avant, pendant et après l'expérimentation. L'objectif : permettre aux artisan·es, commerçant·es, associations, livreur·ses et petites entreprises de tester en conditions réelles l'usage d'un vélo utilitaire, de lever leurs freins et de mesurer concrètement les gains de temps, de confort et de coûts.

Le programme a bénéficié d'un recrutement diversifié grâce aux réseaux professionnels locaux, aux chambres consulaires, aux associations et à la communication terrain. 11 structures ont été accompagnées sur 3 types de territoires :

- **Marseille** (8 entreprises), où la densité urbaine, les difficultés de stationnement et les contraintes de circulation ont rendu le dispositif particulièrement pertinent ;
- **Aix-en-Provence** (1 structure), où la prospection a été plus complexe en raison d'une moindre maturité locale et de l'absence de partenaires vélo ;
- **Carnoux-en-Provence & Aubagne** (2 structures), permettant d'analyser la cyclomobilité dans des zones urbaines moins denses.

Pour plusieurs participant·es, la pertinence opérationnelle du vélo-cargo a été clairement démontrée, ouvrant la voie à une conversion partielle ou totale.

Toutefois, les résultats soulignent également plusieurs obstacles au passage à l'achat. Pour certains métiers, l'usage du vélo se révèle complémentaire mais non substitutif (exemples : maintenance ou BTP léger). L'un des enseignements majeurs de l'expérimentation est le rôle déterminant du conseil individualisé et de l'accompagnement humain.

Avec la fin du contrat ADEME, Cyclévolution a conforté l'idée que les futures actions doivent désormais se concentrer sur les collectivités, les organismes relais et les acteurs publics, dont le rôle est décisif pour créer les conditions favorables au report modal des professionnel·les.



DÉMONTRER, OUTILLER ET ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES

CYCLO-CARGOLOGIE EN 2025 : DIFFUSER, FORMER, OUTILLER



**CYCLO –
CARGOLOGIE**

Sur une durée de 3 ans (2023-2026), le programme CEE Cyclo-Cargologie a pour objectif d'accompagner la transition du secteur du transport et de la logistique vers l'intégration du vélo-cargo pour la livraison du dernier km. Il propose de travailler sur 3 axes principaux : sensibiliser et accompagner ; former aux métiers de la cyclologistique ; développer des outils d'interconnexion.

POURSUITE DE LA SENSIBILISATION

- **15 forums de la cyclologistique** organisés (Angers, Grenoble, La Rochelle, Marseille, Nantes, Lyon, Orléans, Paris, Strasbourg, Montpellier, Lille, Rouen, Annecy, Rennes, Toulouse) → 899 participants, dont environ 15 % de donneurs d'ordre / transporteurs. Le forum organisé à Paris est le plus notable des 15, avec plus de 150 visiteurs, 14 retombées presse et la réalisation d'un reportage vidéo incluant des interviews dédiées.
- **Participation à des événements**
 - Top Logistics (Saint Malo - juin)
 - Congrès de la Fédération Nationale des Transports Routiers (Mont-Rouge – octobre)
 - SOLUTRANS (Lyon - novembre) : notre stand a connu une belle visibilité avec notamment la visite du comité d'inauguration du salon et la célébration des 3 ans de la Fédération professionnelle de cyclologistique.



Forum de la cyclologistique à Rouen



- **22 webinaires en 2025**, animés par 5 expert-es formé-es par le programme et présentant 6 thématiques (passer à la cyclologistique, froid, commande publique, déchets, palettes, colis) → 96 personnes sensibilisées. Nous sommes également intervenus 13 fois dans des articles, des podcasts et des interviews.
- **Livrables publiés**
 - Guide « Adopter la cyclologistique »
 - Étude « Digitalisation de la cyclologistique » (voir page 23)
- **Communication externe fonctionnelle et régulière**
 - Newsletters, posts LinkedIn
 - Site web mis à jour régulièrement avec articles, banque d'images, vidéos sur les Forums, ajouts d'onglets selon les axes du programme...
 - Belles retombées presse :
 - 8 articles généralistes sur la cyclologistique
 - 6 reportages TV & réseaux sociaux (BRUT, BFM, France 3 Occitanie et France 3 Rhône-Alpes, TF1)
 - 1 passage radio (ICI Orléans)
 - 50+ articles et relais forums



Forum de la cyclologistique à Paris



Célébration des
3 ans de la FPC
au salon
SOLUTRANS



Forum de la cyclologistique
du Grand Ouest



Forum de la
cyclologistique
à Toulouse



DÉMONTRER, OUTILLER ET ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES

CYCLO-CARGOLOGIE EN 2025 :
DIFFUSER, FORMER, OUTILLER



**CYCLO –
CARGOLOGIE**

FORMATION : MONTÉE EN PUISSANCE

2025 marque la 1ère année d'exécution opérationnelle complète du programme sur le volet formation.

- **Parcours « Livraison »** : 42 formateur·rices agréé·es, 13 villes couvertes ; 7 sessions → 21 apprenant·es formé·es, dont 16 pris en charge à 100% après l'arbitrage de la DGEC fin juillet visant à faciliter la diffusion de la formation au plus grand nombre pendant la durée du programme.

Focus : L'association Val de Brie Emmaüs développe depuis 2023 un service de livraison urbaine à vélo-cargo, destiné notamment aux seniors et aux personnes en situation de handicap. Pour professionnaliser ses équipes, l'association a bénéficié de notre parcours de formation. Au cours d'une session mêlant théorie, pratique et mises en situation réelles, les stagiaires ont appris le maniement du vélo-cargo, les règles de sécurité et les techniques de manutention. Au-delà des compétences techniques, la formation a permis de renforcer la confiance en soi et l'autonomie des participant·es.



Session de formation de 5 jeunes
en insertion chez Val de Brie
Emmaüs

- **Parcours « Dispatch »** : création des 3 modules (durée 42h), démarrage en novembre 2025
- **Parcours « Management »** : finalisation début 2026, articulée au chantier national capacité de transport (voir page 7)



ACCOMPAGNEMENT : DU TEST À LA DÉCISION

L'accompagnement à la prise de décision de report modal vers la cyclologistique fera bénéficier d'un accompagnement qualitatif global avec test de matériel de 50 entreprises ayant une activité logistique, dans l'intention d'internaliser leur logistique à l'aide de vélos-cargos. L'objectif est d'accélérer et de faciliter la prise de décision grâce à une démarche concrète, fondée sur l'expérimentation en conditions réelles.

La méthode comprendra 3 étapes :

1. Préparation (cadrage, analyse de flux, diagnostic)
2. Test de vélos-cargos 4 semaines minimum avec accompagnement opérationnel (prise en main, suivi d'usage, etc.)
3. Bilan en fin de test et un bilan à 4 mois (décision / économies d'énergie)

INTERCONNEXION : LE « RÉSEAU COLLABORATIF DISTRIBUÉ »

L'axe 3 du programme a pour objectif de favoriser l'interconnexion numérique entre les entreprises de cyclologistique et leurs clients. Cette interconnexion permettra de faciliter des optimisations opérationnelles, telles que la mutualisation de tournées, et donnera aux prestataires cyclologistiques un accès plus facile aux données qui les concernent.

- Etude préalable « Digitalisation de la cyclologistique »
- Expérimentation lancée : AMI, 2 webinaires de mobilisation
- Solution choisie dans le cadre de l'expérimentation : « réseau collaboratif distribué » avec hébergement, pilotage technique et support

LES BOÎTES À VÉLO VUES DE L'INTÉRIEUR

- Au mois de décembre 2025, l'association Les Boîtes à Vélo – France employait 20 salarié-e-s + 1 consultant externe. L'organigramme se compose d'un pôle administratif et fonctions supports [1], une équipe dédiée au programme CEE Cyclo-cargologie [2], un pôle études [3], un pôle communication [4], une équipe de chargée-es de mission en régions (AURA, IDF, PACA et Pays-de-la-Loire) [5]. La vie d'équipe est ponctuée par des réunions mensuelles, d'un séminaire annuel et de nombreux temps de cohésion à Lyon, Paris et en visio.



- Le Conseil d'Administration national a compté 11 membres en 2025.

Collège des Professionnel·les :

Julien Baron | Bicycleau (Angers, 49)
Julien Lebrize | Les Cycloposteurs (Orléans, 45)
Dimitri Morin | Clic Cycle (Paris, 75)
Théophile Ray | Le Char Bonheur (Paris, 75)
Julien Vilain | JV à Vélo (Pierreval, 76)



Collège de la Cyclologistique :

Anne-Lise Gandon | Frais Chez Toi (Angers, 49)
Paul Roudaut | Cargonautes (Paris, 75)
Maxence Sarazin | Fends la Bise (Lyon, 69)



Collège Filière Vélo Utilitaire

Thomas Chenut | VUF Bikes (Pessac, 33)
Charles Levillain | FlexiModal (Cesson-Sévigné, 35)
Elsa Modde | K-ryole (Paris, 75)



LES OBJECTIFS 2026

L'année 2026 s'annonce comme celle du déploiement et de la consolidation.

#1



Continuer de consolider le réseau d'adhérent·es

Le Congrès 2026 constituera l'un des moments forts de l'année, avec une programmation riche, une forte mobilisation des réseaux locaux et nationaux, et une ambition renouvelée : faire du vélo professionnel une évidence.

#2



Accompagner au local

Sur les territoires, les priorités seront d'accompagner les métropoles à fort potentiel, de soutenir les associations locales et de développer les outils permettant aux collectivités d'intégrer le vélo-cargo dans leurs politiques publiques.

#3



Poursuivre nos actions de plaidoyer

L'association poursuivra les travaux engagés autour des cadres réglementaires, du rôle du vélo-cargo dans la logistique urbaine, du financement des flottes et de la professionnalisation des métiers.

#4



Finaliser le programme Cyclo-cargologie

Le programme Cyclo-cargologie arrivera à son terme, avec l'ambition de mener à bien les chantiers engagés

#5



Structurer la stratégie de communication

Afin d'augmenter encore la visibilité des cyclomobilités professionnelles.

#6



Produire des études qualitatives

Avec le pôle études, l'association prolongera les travaux sur le foncier, les émissions évitées, les conditions de travail et les usages, afin de produire des données consolidées au service du plaidoyer.

#7



Assurer la pérennité de la structure

L'association devra préparer l'après Cyclo-cargologie et renouveler ses moyens actions pour continuer à faire vivre notre modèle associatif.



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)



(1), (3) L'équipe salariée en séminaire, mai 2025

(2) Forum de la cyclologistique à Paris (Programme Cyclo-cargologie)

(4), (5) Le Conseil d'administration Avec et sans l'équipe salariée

(6) L'équipe salariée au salon SITL

(7) Les Boîtes à Vélo - Bretagne

contact@lesboitesavelo.org

07 84 84 73 51

